

ソーシャル・
ブランディング
に挑戦!

30代後継社長に贈る

ビジョナリー・カレッジ

第1回「引き算の広報戦略・13文字PR法」 -経営者は最高の広報担当者-

- 日時 2014年3月8日(土) 13:30~16:30
- 会場 Hikarieカンファレンス(東京都渋谷区渋谷2-21-1-11F・渋谷駅直結)
- 講師 株式会社オルタナ代表取締役・オルタナ編集長 森 摂 氏
- 受講料 30,000円/1回 ※全国お申し込みは150,000円
- お問い合わせ/お申込み info@gc-p.com

alterna編集長・森 摂 氏

- ・東京外国語大学スペイン語学科卒、日本経済新聞社入社、編集局勤務
- ・1987年、環境庁担当として、国連ブルントラント委員会の東京会議
・東京宣言「持続的な開発に向けて」を取材、日本初の
「サステナビリティ」記事に。
- ・1998~2001年 日本経済新聞ロサンゼルス支局長
- ・2002年退社、NPO法人ユナイテッド・フィーチャー・プレス
(現・在外ジャーナリスト協会)設立。現在も理事長。
- ・2006年、株式会社オルタナ設立
- ・2007年3月、環境とCSRと「志」のビジネス情報誌
「オルタナ」創刊、編集長に就任、現在に至る。
- ◆低炭素杯(ストップ温暖化大賞・低炭素地域づくり
全国フォーラム)企画委員・審査委員
- ◆パートナーシップ大賞・審査委員
- ◆日本財団CANPAN CSR大賞審査委員
- ◆CSR検定 企画委員



主催 株式会社グロウスカンパニー+
株式会社メタモルフォー
協力 株式会社オルタナ

GC+ 人を活かし組織を生かす
growth company+



alterna 「志」のソーシャル・ビジネス・マガジン

第2回「経営者目線の人脈強化術」

-人脈マップで戦略を磨く-

【日時】 5月17日(土) 13:30~16:30

【講師】 株式会社メタモルフォー代表取締役 久保 彩



第3回「絶対受注ツール活用術」

-アカの他人をその場で顧客にする仕掛け-

【日時】 7月12日(土) 13:30~16:30

【講師】 サイ・クリエイション代表 福田剛大氏



第4回「Webを活用した顧客獲得のイロハ」

-経営者が取り組むべきWeb戦略-

【日時】 9月13日(土) 13:30~16:30

【講師】 株式会社ADDIX代表取締役 酒井大輔氏

No
Image

第5回「7秒で掴み15秒で落とす」

-経営者の最強プレゼン-

【日時】 11月8日(土) 13:30~16:30

【講師】 株式会社グロウスカンパニー+
代表取締役 山岡仁美



第6回「21世紀の組織運営論」

-頑張らない経営とは何か？-

【日時】 2015年1月17日(土) 13:30~16:30

【講師】 株式会社オルタナ代表取締役
オルタナ編集長 森 摂氏



主催 株式会社グロウスカンパニー+
株式会社メタモルフォー
協力 株式会社オルタナ

GC+ 人を活かし組織を生かす
growth company+



「第1回ソーシャル・ビジネス・マダソン」
alterna