

変えたい/変わりたい経営者のための ビジョナリー・カレッジ

第0回「経営者のための広報塾」

——引き算の広報戦略・13文字PR法

企業を伸ばすためには、そして50年、100年と存続させるためには、その企業の製品、サービス、そして企業自身が社会から評価されなければなりません。社会からどれだけ「いいね！」を得られるか。そのカギは経営者自身が握っています。

- ①自分の会社や製品を簡潔に語れますか。(13文字、1分で)
- ②他の会社にはない特徴を持っていますか。(なければ作る)
- ③社会との関係を雄弁に語れますか。(きれいごとではなく)

- 日時 平日午後4時～7時 または土曜日午後1時～4時
- 会場 Hikarieカンファレンス(東京都渋谷区渋谷2-21-1-11F・渋谷駅直結)
- 講師 株式会社オルタナ代表取締役・オルタナ編集長 森 撰 氏
- 受講料 30,000円
- お問い合わせ/お申込み info@gc-p.com



講師： 森 撰 (オルタナ編集長)

代表取締役社長 兼 編集長：森 撰 Setsu MORI 東京外国語大学スペイン語学科を卒業後、日本経済新聞社入社。流通経済部などを経て1998年-2001年ロサンゼルス支局長。2002年9月退社。同年10月、ジャーナリストのネットワークであるNPO法人ユナイテッド・フィーチャー・プレス(現Global Press)を設立、理事長に就任。2006年9月、株式会社オルタナを設立、編集長に就任、現在に至る。主な著書に『ブランドのDNA』(日経ビジネス、片平秀貴・元東京大学教授と共著、2005年10月)など。訳書に、パタゴニア創業者イヴォン・シュイナードの経営論「社員をサーフィンに行かせよう」(東洋経済新報社、2007年3月)がある。

主催 株式会社グロウスカンパニー+
株式会社メタモルフォー
協力 株式会社オルタナ

 **人を活かし組織を生かす**
growth company+



 alterna 「第100周年」